

KANTAR SIFO

JUNI 2018

EN RAPPORT OM ID-KAPNINGAR

TEMA: SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG



FÖRSÄKRINGAR FÖR EN DIGITAL VÄRLD



FÖRORD

ID-kapningar har snabbt blivit ett av Sveriges vanligaste brott. Att allt fler drabbas är uppenbart och märks om inte annat av återkommande rapportering i media kring privatpersoner som blivit lurade. Ofta med besvärliga ekonomiska följder.

Fokus i medierapporteringen ligger på privatpersoner. Det är inte underligt eftersom runt 200 000 personer drabbades förra året enligt den årliga undersökning mySafety Försäkringar genomför tillsammans med Sifo. Det motsvarar mer än en ID-kapad person var tredje minut i Sverige.

För andra året i rad har mySafety också undersökt situationen för svenska företag. Rapporten fokuserar på ID-kapningar mot små och medelstora bolag med upp till 250 anställda.

ID-kapningar mot företag är ett ofta bortglömt problemområde, såväl i media som hos polis och tyvärr, vilket årets rapport visar, även hos företagen själva. Följderna kan dock bli närmast oöverskådliga och kosta såväl pengar som stora resurser för att reda upp situationen för företaget.

Den årliga kostnaden för samhället i samband med ID-kapningar uppgår till miljardbelopp och problemet fortsätter att växa. Rapporten visar på en utveckling där brotten blir allt mer utstuderat, planerat och riktat mot specifika grupper av människor och företag. För att komma tillrätta med problemet och stoppa utvecklingen krävs kunskap och resurser. Kunskapen om den förhållandevis nya brottstypen och dess omfattning behöver öka och det kommer att behövas ökade resurser från såväl näringslivet som rättsväsendet för att motverka problemet.

Syftet med denna rapport är att öka kännedomen och kunskapen om ID-kapningar mot svenska företag och förhoppning är att detta på sikt kan bidra till en minskning av denna typ av brottslighet.

PA Prabert, mySafety Försäkringar

RAPPORTEN

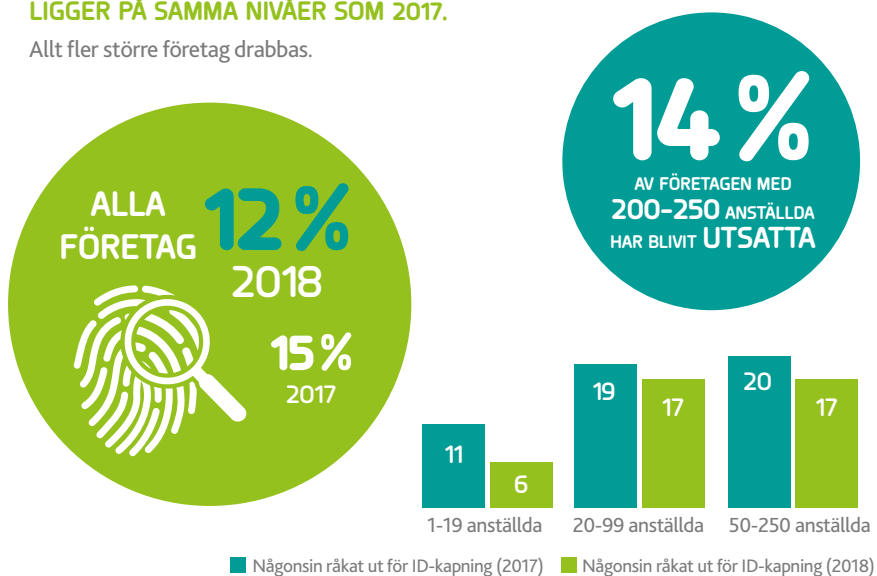
NYA TYPER AV FÖRETAG DRABBAS

Årets undersökning visar att antalet ID-kapningar gentemot svenska små och medelstora bolag är stabilt jämfört med året innan, eller till och med har minskat en aning. I år uppger 12 % av företagen att de drabbats, jämfört med 15 % året innan.

Den största förändringen i siffrorna ser vi i den största gruppen företag med mellan 200 och 250 anställda. Här säger hela 14 % att de drabbats i år, jämfört med inga i den gruppen förra året. Annars ser vi att den mest drabbade gruppen i år är de med mellan 50-99 anställda där 20 % drabbats. Överlag är de mindre bolagen fortsatt mindre utsatta än de större.

ANDELEN FÖRETAG SOM NÅGON GÅNG RÅKAT UT FÖR ID-KAPNING LIGGER PÅ SAMMA NIVÅER SOM 2017.

Allt fler större företag drabbas.

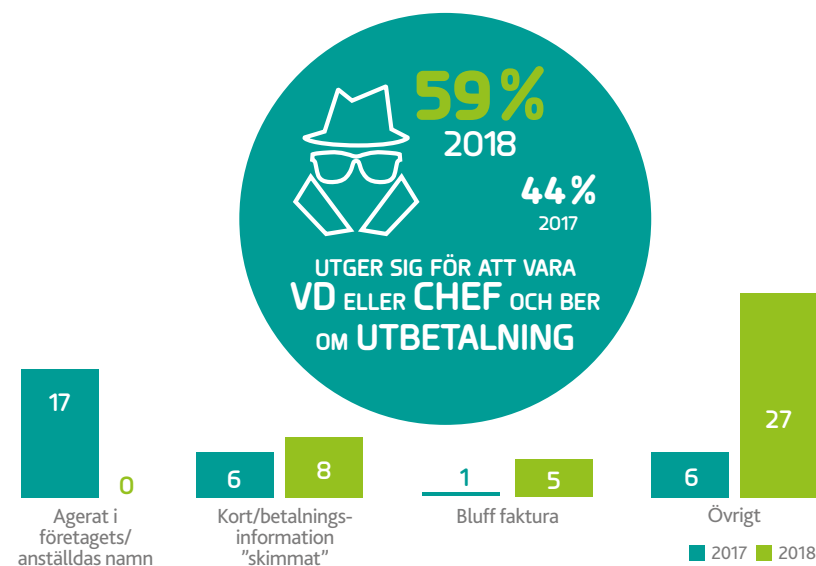


En tolkning av resultat är att bedragarna utvecklats, förfinat sina metoder och nu ger sig på en ny typ av företag där det potentiellt finns mer pengar samt fler vägar in i en större organisation. Vi ser här samma typ av utveckling som pågått på konsumentssidan i flera år – att bedragarna hittar nya målgrupper att fokusera på i takt med att tidigare utsatta grupper blir mer riskmedvetna och svårare att lura. En ökad kännedom om brottet och tillvägagångssätt kan antas bidra till att det på sikt minskar.

BLUFF-VD VANLIGASTE TILLVÄGAGÅNGSSÄTTET

Det vanligaste tillvägagångssättet är fortsatt att utge sig för att vara vd eller annan chef och begära utbetalningar av olika slag. I år anger 59 % av de drabbade att detta är vad de råkat ut för, jämfört med 44 % förra året. Ökningen kan delvis förklaras av årets minskning i gruppen där förövaren agerar i företags/anställdas namn. Förra året stod detta för 17 % av fallen och i år noll.

VANLIGASTE TILLVÄGAGÅNGSSÄTTEN.



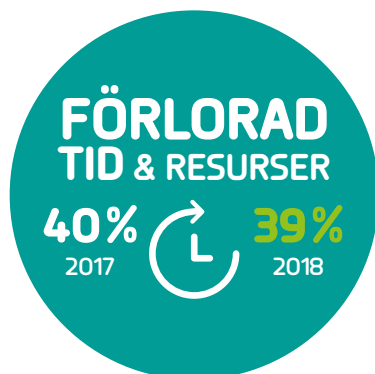
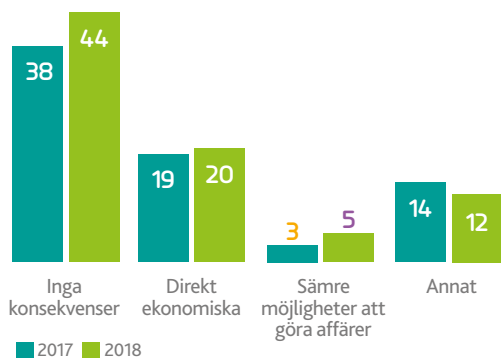
Det mer klassiska företagsbedrägeriet med bluffakturor är fortsatt det minsta problemet för de drabbade även om vi ser en mindre ökning från 1 % (2017) till 5 % (2018). Den huvudsakliga anledningen till att denna typ av bedrägeri minskar kan antas vara att kunskapen såväl som vaksamheten mot detta är mycket hög efter årliga och återkommande varningar.

VRT TIONDE FÖRETAG DRABBAS

Undersökningen visar att mer än vart tionde bolag i Sverige med upp till 250 anställda drabbats av ID-kapningar. Lite mindre än hälften av de som drabbats uppger att de inte upplever några direkta följder av ID-kapningen. Detta kan innebära att de kommit på bedrägeriförsöket innan det fullbordats alternativt att de inte upplevt några direkta besvär av att åtgärda följderna.

Hela 64 % påtalar dock problem som en följd av ID-kapningen av något slag. **39 % uppger att det tagit resurser och tid i anspråk och 20 % att ID-kapningen haft direkta ekonomiska följder.** 5 % menar även att det blivit sämre möjligheter att göra affärer som en direkt effekt av ID-kapningen.

ALLVARLIGASTE KONSEKVENSEN.



ALLT FLER SKYDDAR SIG, MEN MÅNGA MISSAR ATT RISKUTVÄRDERA

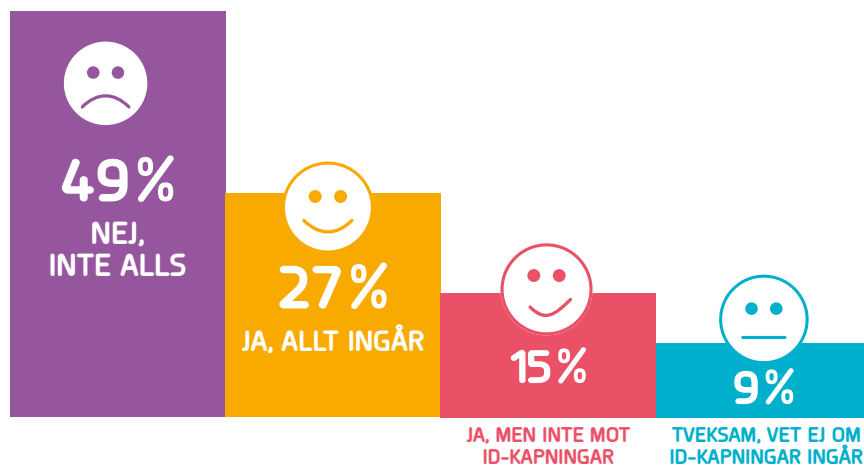
Utifrån siffrorna kan vi anta att kunskapen om ID-kapningar mot företag ökat rejält sedan förra året. I alla fall om vi tittar på hur många som faktiskt tar aktiva åtgärder mot att bli utsatta. I år säger hela 41 % att de skyddar sig jämfört med 27 % året innan. Detta är en positiv utveckling, inte minst då vi kan anta att det begränsar skadeverkningar ytterligare framöver.

Trots det faktum att skydd mot ID-kapningar ökar utelämnar 49 % av företagen ID-kapningar i sina riskutvärderingar. Ett problem som är allra störst i gruppen 1-19 anställda där 65 % inte utvärderar denna risk alls. Generellt gäller att riskutvärdering blir allt vanligare ju större företagen blir.

Tittar vi på gruppen företag med 50-250 anställda uppger hela 20 % att de tycker sig lägga mycket tid och kraft på att skydda sig mot ID-kapningar. Ett bevis om något på att problemet uppfattas som mycket stort hos vissa typer av företag och att man bedömer att följderna med större tidsmässiga och ekonomiska förluster blir allt större.



GÖRS DET SÄKERHETSUTVÄRDERINGAR PÅ FÖRETAGET OCH INKLUDERAR DET RISKEN KRING ID-KAPNING?



OM RAPPORTEN

Denna rapport är resultatet från en undersökning genomförd av Kantar Sifo på uppdrag av mySafety Försäkringar. Undersökningen genomfördes under perioden den 16 januari 2018 – 29 januari 2018 och omfattade totalt 500 intervjuer.

De intervjuade är alla beslutsfattare på C-nivå på svenska aktiebolag med upp till 250 anställda. Detta inkluderar bland andra CFO, CEO, CMO, delägare eller partner i företaget. Urvalet är slumpmässigt med stratifierad dragning på storleksklass.

KONTAKT

PA Prabert, Kommunikationschef
+46 73 448 94 21
press@mysafety.se



mySafety FÖRSÄKRINGAR – FÖRSÄKRINGAR FÖR EN DIGITAL VÄRLD.

mySafety Försäkringar erbjuder försäkringar för nya vardagsproblem och brott, till både privatpersoner och företag. Vi är ledande inom ID-skyddsförsäkring, Näthatsförsäkring och Spärrservice samt erbjuder också andra försäkringar som ger trygghet i vardagen. Med energi, engagemang och effektivitet hittar vi nya lösningar på nya problem. Vi tycker att alla förtjänar ett bra skydd i en digital värld. mySafety Försäkringar är en del av mySafety Group. Mer information finns på www.mysafety.se.



FÖRSÄKRINGAR FÖR EN DIGITAL VÄRLD

HUVUDKONTOR Telefon: 08-408 380 00 Tegeluddsvägen 21, 115 41 Stockholm